

山东省高等教育自学考试委员会

鲁自考委〔2022〕1号

山东省高等教育自学考试委员会 关于开考高等教育自学考试网络与新媒体 (专升本)专业的通知

各市高等教育自学考试工作委员会，中国传媒大学：

为满足我省文化传媒领域从业人员学历提升需求，根据《教育部办公厅关于印发〈高等教育自学考试专业设置实施细则〉和〈高等教育自学考试开考专业清单〉的通知》（教职成厅〔2018〕1号）精神，结合我省高等教育自学考试专业布局及社会经济发展需要，经研究，决定在我省开考高等教育自学考试网络与新媒体（专升本）专业。现将有关事项通知如下：

一、开考专业具体报考规定和毕业要求按照专业考试计划执

行（见附件）。

二、山东省高等教育自学考试委员会负责公布开考专业的考试计划、课程考试大纲、教材，组织命题、制卷、考试实施、评卷、考籍管理，公布考试成绩和颁发毕业证书等工作，并对助学工作进行指导和监督。

三、网络与新媒体（专升本）专业主考学校为中国传媒大学。主考学校参与制定专业考试计划、课程考试大纲，并负责命题、评卷、实践环节考核、毕业环节考核以及在毕业证书上副署、授予符合条件学生的学位等工作。

四、各市招考机构负责组织本地考试以及管理考生的考籍档案等工作。

五、开考专业收费标准严格按照省物价局、省财政厅等有关文件执行。

六、开考专业首次考试时间为 2022 年 10 月。

请各市高等教育自学考试工作委员会、中国传媒大学按照相关规定做好新专业的开考工作。

附件：网络与新媒体（专升本）专业考试计划



附件

网络与新媒体（专升本）专业考试计划

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学相关基本理论和基本知识，具备系统的新媒体知识与技能、熟悉国家新媒体传播领域相关政策法规、能够在各类传媒机构从事媒介策划、信息采编、内容设计与制作等工作的应用型人才。

二、培养要求

本专业要求掌握人文与社会科学的基本知识，掌握新闻传播、新媒体发展历史和基本理论，掌握新媒体传播与运营实践技能，具备从事新媒体创意、传播与运营活动的的能力。主要包括：

1. 掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学、公共关系的基本理论和基本知识；
2. 具备熟练运用现代传播技术从事新媒体传播活动的实践能力；
3. 具备较强的文本解读能力，熟练掌握对文字、图形、色彩、声音等传播符号的操控技术，具有在创新性思维指导下灵活运用

各种媒介架构传播信息的技能、技巧；

4. 具备运用传播规律和市场规律整体性、综合性把握现代传媒运营的能力，以及相关领域的创意与策划能力；

5. 熟悉国家新媒体传播领域的方针政策和法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；

6. 具备合理的知识结构，基本掌握一门外语，具备较强的新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。

三、学历层次与要求

本专业实行学分制。各门课程考试采用百分制计分，60 分为及格。每门课程考试合格后，获得该课程学分。

本专业为专科起点本科层次，申请毕业时须提供经教育部审定核准的国民教育系列高等学校或高等教育自学考试机构颁发的专科及以上毕业证书。

本专业共设 15 门课程，考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。经审核，本专业考试计划规定的 15 门课程（含实践考核课程）成绩合格、毕业考核成绩合格、累计达到 72 学分、思想品德经鉴定符合要求者，颁发由中国传媒大学副署的高等教育自学考试网络与新媒体专业本科毕业证书。

考生学业水平达到国家规定的学位标准且符合中国传媒大学学位授予条件的，按《中华人民共和国高等教育法》和《中华人民共和国学位条例》的规定，获得由中国传媒大学授予的学士学位证书。

四、课程设置及学分（专业代码：050306T）

序号	课程代码	课程设置	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	00182	公共关系学	4	
5	14237	手机媒体概论	6	
6	08257	舆论学	4	
7	14339	网络传播法规	6	
8	04741	计算机网络原理	4	
9	14572	音视频制作与编辑	4	实践
10	00908	网络营销与策划	3	
	00909	网络营销与策划（实践）	2	
11	14268	数字影视合成	6	实践
12	04507	动画场景设计	5	实践
13	14354	网站设计与建设	5	实践
14	14266	数字摄影	6	实践
15	14347	网络影视动画	4	实践
16	06999	毕业论文	不计学分	
总学分			72	

备注：考生如不考 13000 英语（专升本），可以选考同层次其他专业不低于 7 学分的课程（非纯技能课程）顶替 13000 英语（专升本）的学分。

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要

（课程说明略，见全国统考大纲）

2. 马克思主义基本原理概论

（课程说明略，见全国统考大纲）

3. 英语（专升本）

(课程说明略, 见全国统考大纲)

4. 公共关系学

本课程是网络与新媒体专业的主干课和必修课, 主要内容包
括国内外公共关系的历史、起源与发展; 本专业术语的内涵、分
类、特征等; 各类组织公共关系的特点、任务; 公共关系在各类
活动中的作用; 公共关系相关的技巧与能力; 公共关系相关的素
养。通过本课程的学习, 使考生掌握公共关系的基本理论和基本
知识。

5. 手机媒体概论

本课程是网络与新媒体专业的主干课和必修课, 主要内容包
括手机新媒体的发展过程、手机新媒体基本理论、手机新媒体传
播和经营。通过本课程学习, 使考生对手机媒体的新闻传播学的
实践业务知识有具体的了解。

6. 舆论学

本课程是网络与新媒体专业的主干课和必修课, 主要内容包
括舆论的本质和特征、舆论产生形成的过程、舆论的种类与功能、
造成舆论的手段、民意测验的方法、驾驭舆论的技巧与技能等。
通过本课程的学习, 使考生掌握舆论的客观法则和重要规律以及
民意测验的各种手段和途径, 并熟悉其基本方法和步骤, 以便能
够认识社会思潮的激变, 洞察社会舆论的发展趋势。

7. 网络传播法规

本课程是网络与新媒体专业的主干课和必修课, 主要内容包

括国内网络传播有关的法律规定。通过本课程的学习，使考生熟悉国家新媒体传播领域的方针政策和法律法规。

8. 计算机网络原理

（课程说明略，见全国统考大纲）

9. 音视频制作与编辑

本课程是网络与新媒体专业的主干课和必修课，主要内容包括音视频发展过程、实质和特点，音视频制作编辑软件操作、系统基本原理、制作过程。通过本课程的学习，使考生掌握音视频制作与编辑的基本手段和方法，同时引导考生自觉地、创造性地把制作与编辑技术所提供的视觉表现手段应用到作品中。

10. 网络营销与策划

本课程是网络与新媒体专业的主干课，主要内容包括网络营销概述、电子商务的技术基础、网络消费者行为分析、网络市场调研、网络营销策略、网络营销方法、网络广告等。通过本课程的学习，培养考生开展网络营销的实际操作能力、运营能力和管理能力。

11. 数字影视合成

本课程为专业必设课程，是专科层次数字媒体视频编辑的进阶课程，主要内容包括数字影像的观念、影像合成基础、基础特效训练、关键帧和运动、色彩调整与设计、键控抠像与细节处理、蒙版绘制和遮罩、电影字幕设计、镜头跟踪与稳定、后期绘画特效。通过对本课程的学习，提高学生动手能力及创造、创新能力。

12. 动画场景设计

本课程是网络与新媒体专业的选修课程，主要内容包括动画场景设计创意的思维和方法，设计的基本原则和技巧，基本的动画软件使用方法和特效的基本制作方法。通过本课程的学习，使考生拥有动画场景设计能力和制作编辑能力，为学习后续课程打下基础。

13. 网站设计与建设

本课程主要内容包括网站设计的基本理论、设计原则、建设流程以及如何通过专业设计软件设计并搭建一个网站。通过对本课程的学习，使考生全面掌握网站建立、管理与发布的全过程以及静态网页设计与制作的常用技术和方法，使考生能够通过应用网站与网页发布技术、传播多媒体信息，以适应现代网络社会的需要。

14. 数字摄影

本课程是网络与新媒体专业的选修课，配合本专业其他课程设置。本课程主要内容包括数字摄影的起源、技术、设备、编辑、传播、优势以及对人们生活、娱乐产生的影响。通过对本课程的学习，使考生掌握摄影基本技术，了解摄影艺术知识，提升自己拍摄水平。

15. 网络影视动画

本课程是网络与新媒体专业的选修课程，主要内容包括：网络动画的产生原因、发展历程、自身特点、制作方式、传播平台、

受众群体、交互方式、自身风格、运营方式以及 flash 软件使用方法、制作技巧。通过对本课程的学习，培养考生制作网络影视动画的业务水平和能力。

六、使用教材

笔试课程使用教材详见当次考试公布的教材目录；实践课程使用教材由主考学校公布，详见主考学校网站。

山东省高等教育自学考试委员会办公室 主动公开 2022年3月16日印发

校对：乔美丽

共印 30 份